

مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران

ایسپا

ISPA

Iranian Students' Polling Agency



ایسپا

امین مجموعه نظام جمهوری اسلامی ایران
کارآمد در نظرسنجی، افکارسنجی و آینده پژوهی

w w w . i s p a . i r



مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران ایسپا

وابسته به جهاددانشگاهی در راستای توسعه علمی و تحقیقاتی کشور و با قصد رفع نیاز سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر، ضرورت توجه به افکار عمومی و لزوم بهره‌گیری از مشارکت و دیدگاه‌های شهروندان در بهبود و توسعه امور کشور در عرصه‌های مختلف، از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را آغاز کرده است. اصول بنیادین و اساسی ایسپا در طراحی و اجرای فعالیت‌های پژوهشی و نظرسنجی، تاکید بر بکارگیری معیارهای دقیق علمی و فنی، رعایت و حفظ موضع بی‌طرف در قبال مسایل و موضوعات مورد بررسی؛ استفاده از پشتوانه اعتماد مسئولان و مردم به نهاد ارزشی جهاددانشگاهی و استفاده از نیروهای جوان و مستعد دانشگاهی و تکیه بر خلاقیت‌های جهادگرانه آنان در فعالیت‌های تحقیقاتی است. اکنون این مرکز به عنوان مجموعه‌ای امین برای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران شناخته می‌شود. ثمره فعالیت جهادگران دانشگاهی در ایسپا در طول ۱۶ سال فعالیت آن، اجرای بیش از ۲۵۰۰ طرح نظرسنجی در زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در سطوح مختلف محلی، منطقه‌ای و ملی است که از نتایج این بررسی‌ها طیف وسیعی از نهادها و سازمان‌های تصمیم‌ساز در بخش دولتی و شرکت‌های خصوصی بهره‌مند شده‌اند.

ISPA

Iranian Students' Polling Agency



www.ispa.ir



[@ispa95](https://t.me/ispa95)



[@ispa_polling](https://www.instagram.com/ispa_polling)



[@ispapolling](https://twitter.com/ispapolling)

۱

اجرای طرح‌های پژوهشی

● عرصه سیاست در ایران بزرگترین آوردگاه جریان‌های فکری و مناقشات گروهی بوده است، به گونه‌ای که گروه‌ها، احزاب و نخبگان همواره درگیر مناقشه دائمی در خصوص معنا کردن ذهنیت و عمل مردم بوده‌اند. تجربه‌های موجود در خصوص رفتار سیاسی و انتخاباتی مردم نشان می‌دهد هنوز شناخت کاملی از لایه‌های زیرین ذهنیت، احساس، گرایش و نگرش مردم در عرصه‌های سیاسی و مقولاتی که اقدامات مردم را توضیح دهند، وجود ندارد. «گروه مطالعات رفتار انتخاباتی و فرهنگ سیاسی» از بدو تأسیس ایسپا تشکیل شده و تاکنون نیز طرح‌های زیادی را به انجام رسانده است. تجربه چندین دوره انتخابات خبرگان رهبری، ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی و شوراهای اسلامی شهر و روستا، ایسپا را به شناخت منسجم رفتار سیاسی و انتخاباتی مردم نزدیک کرده است. ●

مطالعات رفتار انتخاباتی و فرهنگ سیاسی

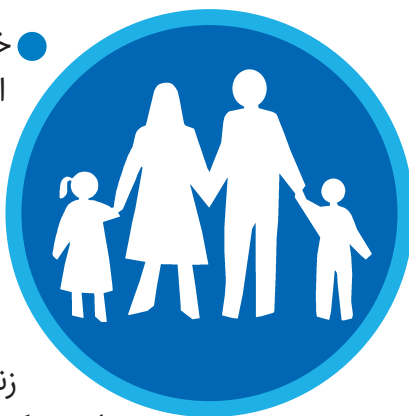




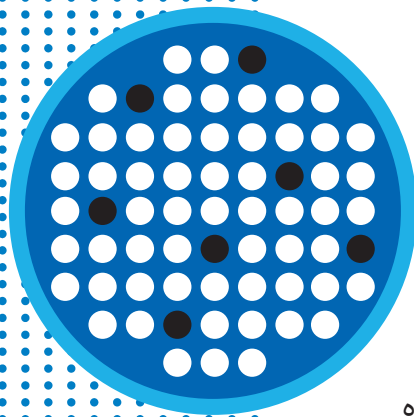
مطالعات فضای مجازی و شبکه های اجتماعی

● گسترش فضای مجازی و به تبع آن ایجاد شبکه های اجتماعی مجازی اکثر شئون زندگی اجتماعی را تحت الشعاع قرار داده است به گونه ای که شناخت این فضا و تأثیرات آن بر زندگی انسان ها و همچنین مدیریت این فضا تبدیل به ضرورتی اجتناب ناپذیر شده است. هدف از شکل گیری «گروه مطالعات فضای مجازی و شبکه های اجتماعی» پوشش ابعاد مختلف فضای مجازی به صورت تخصصی بوده است. همزمان با گسترش شبکه های اجتماعی در کشور، ایسپا نیز سعی کرده است این فضا را به خوبی رصد نماید به گونه ای که تا کنون در چندین مرحله، نگرش و مصرف مردم در این حوزه مورد سنجش قرار گرفته است. ●

● خانواده بنیادی‌ترین واحد جامعه و منبع اصلی انتقال ارزش‌ها، هنجارها و سنت‌هاست، به همین دلیل مطالعه همه جانبه خانواده یک ضرورت اجتناب ناپذیر است. «گروه مطالعات خانواده، زنان و جوانان» بر پایه همین نیاز تشکیل شده است. ایسپا به منظور ساماندهی مطالعات تجربی حوزه زنان و خانواده، ضرورت ایجاد گروه تخصصی برای تمرکز بیشتر بر مطالعات این حوزه را ضروری تشخیص داده است. همچنین مسائل حوزه زنان و جوانان نیز یکی از دغدغه‌های این مرکز بوده و بارها توسط این مرکز مورد سنجش قرار گرفته است. ●



مطالعات خانواده زنان و جوانان



مطالعات مسائل و آسیب‌های اجتماعی

● نتایج پیمایش‌ها و نظرسنجی‌ها در حوزه‌های اجتماعی، یکی از ابزارهایی بوده که آسیب‌ها و مسائل اجتماعی را به عنوان دغدغه‌ای جدی برای مسئولین تبدیل نموده است. ایسپا سالهاست رصد تغییرات وضعیت اجتماعی کشور را در قالب «گروه مطالعات مسائل و آسیب‌های اجتماعی» در دستور کار قرار داده است. ساخت و به کارگیری ابزارهای علمی، تولید و مرور انتقادی ادبیات نظری و در نهایت مطالعه تجربی با کمک پژوهشگران و جامعه‌شناسان متخصص از مهمترین فعالیتهای این گروه محسوب می‌شود. ●

● کیفیت زندگی شهری به عنوان عنصر کلیدی در حوزه عمومی و سیاست‌گذاری مورد بحث قرار می‌گیرد و روابط میان عوامل عینی و ذهنی، سطوح عملکرد، نیازهای اجتماعی و میزان دستاوردهای آن برای افراد در زمینه‌های بهداشت، آموزش، رفاه اجتماعی، شادکامی، توانایی انجام کارها و کنترل داشتن بر موقعیت‌ها و فرصت‌های زندگی مورد تأکید محققان و مدیران اجرایی است. وظیفه و مأموریت مهم «گروه مطالعات شهری و رصد کیفیت زندگی»، رصد تغییر و تحولات در حوزه محلی و شهری با محوریت «کیفیت زندگی» است. ●

مطالعات شهری و رصد کیفیت زندگی





مطالعات دین و دینداری

● دین‌پژوهی در ایران در دو دهه اخیر تحولات مثبت و ارزنده‌ای یافته است و دین رفته‌رفته در کانون توجه انواع تحلیل‌های نظری و پژوهش‌های تجربی واقع شده است. در ایسپا نیز «گروه مطالعات دین و دینداری» با هدف گسترش دانش نظری و تجربی پیرامون موضوع دین تشکیل شده و تاکنون طرح‌های متعددی در این زمینه انجام پذیرفته است. مطالعه نظری و تجربی دینداری و طراحی سنجه بومی در این زمینه، مطالعه رفتار دینی در مناسبت‌های مذهبی و نیز وضعیت پوشش و حجاب از مهمترین مطالعات ایسپا می‌باشد. ●

مطالعات و تحقیقات بازار

● ضرورت توجه به ذائقه مردم در خصوص کالا و خدمات در عرصه رقابت بازار در دنیای کنونی اجتناب ناپذیر است. مطالعه واقعیت بازار یک محصول، خدمت و یا برند و ارائه تصویر از بازار از اهداف «گروه مطالعات و تحقیقات بازار» بوده است. بر حسب اقتضای موضوع، ممکن است موضوعات مختلفی به شرح ذیل در فرایند مطالعات بررسی شود:

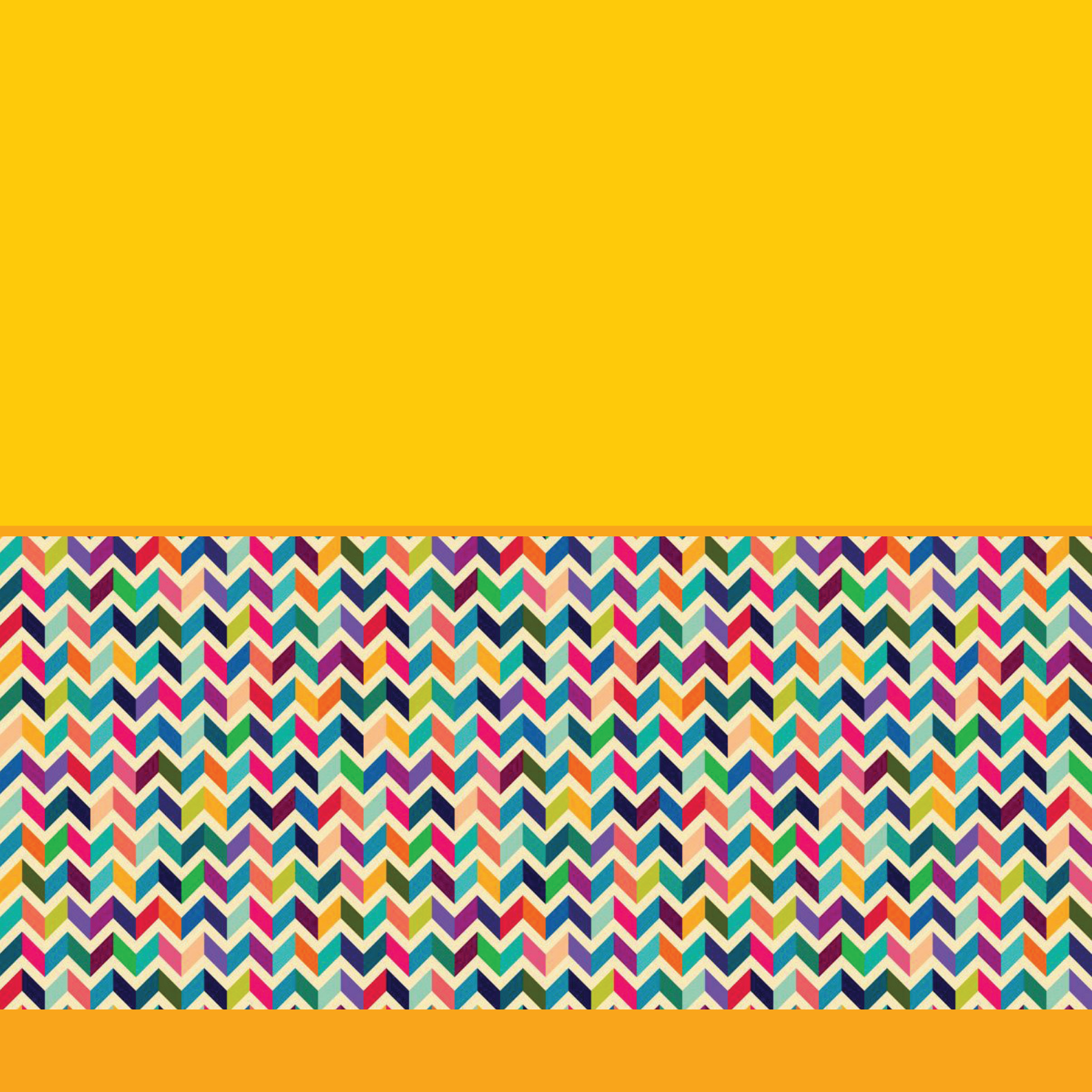


- سنجش رضایت مشتریان
- بازاریابی
- عوامل موثر در انتخاب کالا و خدمات
- برندینگ
- تأثیر تبلیغات رسانه ای
- برند رقبا
- جایگاه ذهنی برند
- سهم محصول در سبد خرید
- میزان نفوذ کالاهای جایگزین



مطالعات علوم رفتاری و روان‌سنجی

● طبقه‌بندی و شناخت مسائل روانی و ذهنی در عصر حاضر به موضوع مهم و حیاتی تبدیل شده است و این کار از طریق کاربرد روش‌های آماری و تبدیل مسائل کیفی به کمی از طریق روان‌سنجی امکان‌پذیر گردیده است. ایسپا به عنوان مرکزی با سابقه در کاربرد روش‌های کمی در علوم اجتماعی و رفتاری آمادگی فعالیت در این حوزه را دارد. ●



۲

گردآوری اطلاعات

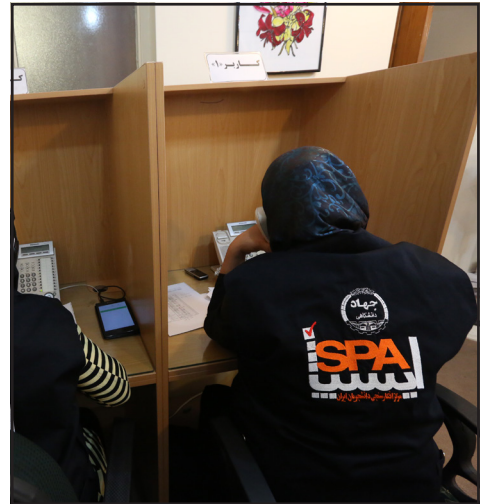
ISPA
Iranian Students Polling Agency



● یکی از شیوه‌های مرسوم
گردآوری اطلاعات، تماس با
شماره تلفن (همراه و ثابت) گروه
هدف می‌باشد که ایسپا نیز قریب
به یک دهه تجربه اجرای نظرسنجی‌های
تلفنی را دارد. در این راستا سایت تلفنی مجهز به
امکان ضبط صدا و ثبت الکترونیکی اطلاعات دایر
گردیده که انجام نظرسنجی‌ها را در کمترین زمان و با
حداقل هزینه فراهم نموده است. ●

نظر سنجی تلفنی (همراه و ثابت)





● افزایش سرعت در اجرای نظرسنجی‌ها همزمان با ارتقای کیفیت و دقت یکی از دغدغه‌های همیشگی ایسپا بوده است. در همین راستا نسبت به طراحی نرم‌افزار جامع گردآوری و پردازش اطلاعات اقدام گردید. این نرم‌افزار انحصاری که حاصل تلاش جمعی همکاران این مجموعه بوده، ضمن برخورداری از امنیت بالا در حفظ و نگهداری اطلاعات، دارای قابلیت‌های مختلف می‌باشد.

نظرسنجی سبز



نمایش همزمان نتایج در مرحله گردآوری اطلاعات

نمایش آنلاین موقعیت جغرافیای پرسشگر

ثبت دقیق مدت زمان مصاحبه

امکان ضبط بخش‌هایی از مصاحبه

افزایش سرعت در اجرا

همزمانی گردآوری و ورود اطلاعات

حذف کاغذ

ارزیابی عملکرد پرسشگران

امکان کنترل رده‌های سنی و جنسی

امکان اصلاح آنلاین و بازنگری در پرسشنامه



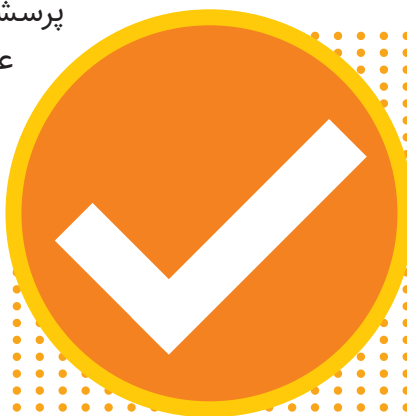






● تعامل مستقیم با پاسخگو امتیاز اساسی مصاحبه‌های حضوری برای گردآوری اطلاعات می باشد. از این رو پرسشگران ایسپا به فراخور موضوع تحقیق با حضور در محیط‌های گوناگون از جمله معابر، میادین، منازل و یا گردهمایی‌ها و نشست‌ها و ادارات اقدام به تکمیل پرسشنامه می‌نمایند. علاوه بر آموزش‌های عمومی پرسشگری، نحوه تعامل با پاسخگو از کلیدی‌ترین بخش‌های آماده سازی پرسشگران در سراسر کشور می‌باشد. ●

نظرسنجی حضوری





● تنوع حوزه های پژوهشی و لزوم گردآوری اطلاعات از گروه های خاص در جامعه ضرورت استفاده از روش های جدید را ایجاب می کند که استفاده از فضای نت یکی از این عرصه ها می باشد. ایسپا با اتکا به ظرفیت های درونی خویش آمادگی طراحی و اجرای نظرسنجی اینترنتی را دارا می باشد. ●

نظرسنجی اینترنتی

مصاحبه عمیق و مصاحبه گروهی

● اهمیت نگاه چندبعدی به مسئله لزوم استفاده از روش‌ها و تکنیک‌های ترکیبی تحقیق را اجتناب ناپذیر می‌کند. به همین منظور علاوه بر استفاده از پرسشنامه‌های ساخت‌یافته در ایسپا به فراخور موضوع تحقیق از پرسشنامه‌های ساخت نیافته و نیمه ساخت یافته نیز به صورت مصاحبه عمیق یا مصاحبه گروهی به کار گرفته می‌شود. ●



۳

پردازش اطلاعات

ISPA
Iranian Students Polling Agency

● جهت بهره برداری بهینه از داده‌های گردآوری شده و داده‌کاوی دقیق، در ایسپا از نرم افزارهای متنوع ذیل، متناسب با اهداف تحقیق و درخواست کارفرمایان استفاده می‌گردد. ●



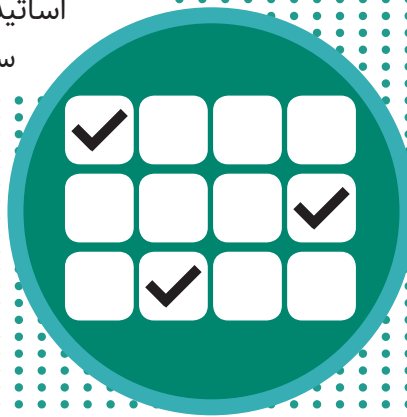
۴

خدمات مشاوره و نظارت

ISPA
Iranian Students Polling Agency

مشاوره طراحی پرسشنامه

● طراحی پرسشنامه از جمله مراحل مهم در تحقیقات تجربی محسوب می‌شود که اعتبار آن، مدنظر پژوهشگران است. ایسپا با تدوین و طراحی بیش از ۲۵۰۰ پرسشنامه تاکنون، آمادگی دارد در خصوص طراحی، ساختار، نحوه ترتیب و محتوای سوالات پرسشنامه به محققان، اساتید دانشگاه، مراکز پژوهشی، تجاری و سایر سازمان‌ها مشاوره و نظارت لازم را ارائه دهد. ●





● معرف بودن نمونه نسبت به جمعیت مورد مطالعه یکی از پایه‌های مهم تحقیقات اجتماعی است. ایسپا با تدوین طرح‌های فنی نمونه‌گیری متعدد و مورد درخواست پژوهشگران و دانشجویان در سطوح متفاوت شهری و استانی، منطقه‌ای و ملی، با محوریت کارشناسان مجرب آماری و نیز برخورداری از بانک نقشه‌های به روز بر اساس آخرین سرشماری، آمادگی ارائه مشاوره در این خصوص را دارد. ●

مشاوره فنی نمونه‌گیری



مشاوره تجزیه و تحلیل آماری

● تقلیل خطا در تحلیل داده‌ها موجب تکمیل چرخه نظرسنجی معتبر خواهد بود. بر حسب اهداف تعریف شده در طرح‌های نظرسنجی و پژوهشی، پژوهشگران و تحلیلگران ایسپا آمادگی دارند ضمن بررسی صحت و سقم داده‌ها، در مورد انواع تحلیل‌های آماری، مشاوره و خدمات لازم را ارائه دهند. ●



● در مورد چگونگی گزارش یافته‌های تحقیقات تجربی بحث‌های مختلفی شده اما رعایت سه شاخص هدفمندی، اخلاق‌مداری و ساختارمندی در مورد تدوین گزارش پژوهشی مورد قبول جامعه علمی است.

از آنجا که ایسپا طی سالهای متمادی نسبت به نگارش گزارش‌های خویش‌فرمایی و کارفرمایی در زمینه‌های متعدد مبادرت نموده، آمادگی ارائه مشاوره در این زمینه به پژوهشگران حقیقی و حقوقی را دارد. ●

مشاوره تدوین گزارش پژوهشی

مشاوره تجزیه و تحلیل رفتار انتخاباتی

● ایسپا با استفاده از تجربه انباشته خود در بررسی افکار عمومی در موضوع انتخابات از سال ۱۳۸۰ تاکنون توانسته است به قطب اصلی نظرسنجی کشور در زمینه مسائل انتخاباتی تبدیل گردد. بر این اساس ایسپا به پستوانه این تجربه و تخصص آمادگی انجام نظرسنجی، تحلیل یافته‌های نظرسنجی و ارائه مشاوره به نامزدهای انتخابات مختلف را دارد. ●



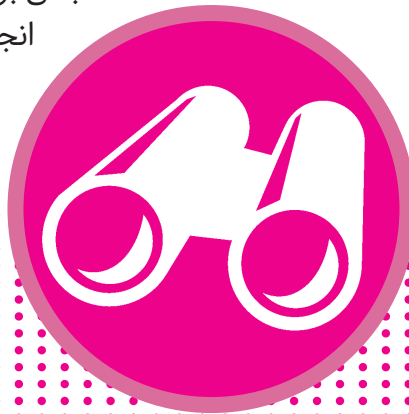
۵

فرا تحلیل و تحلیل ثانویه

ISPA
Iranian Students Polling Agency

فرا تحلیل و تحلیل ثانویه

● امروزه به اذعان بسیاری از کارشناسان، روند پژوهی بیشتر از تحلیل‌های مقطعی به اموری همچون سیاست‌گذاری، مدیریت بازار و تحلیل رقبا کمک می‌کند. ایسپا با برخورداری از حجم عظیمی از داده‌ها، اطلاعات و نیز گزارش‌های نظرسنجی ظرفیت مناسبی برای انجام «تحلیل ثانویه» بر روی داده‌ها و نیز «مرور نظام‌مند» مبتنی بر «فرا تحلیل» پژوهش‌ها و نظرسنجی‌های انجام شده دارد. استفاده از این تکنیک‌ها موجب ترسیم چشم اندازهای جدید نظری و عملی برای کارفرمایان خواهد بود. ●



۶

فصلنامه جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی ایران

ISPA
Iranian Students' Polling Agency



● فصلنامه‌های علمی و تخصصی یکی از ابزارهای انباشت و ترویج علم در دنیای امروز به شمار می‌رود. در این راستا ایسپا نیز با هدف اشاعه دانش علوم اجتماعی، فصلنامه تخصصی جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی ایران را منتشر می‌کند که می‌تواند بستر مناسبی برای انتشار مقالات برگرفته از تحقیقات باشد. در حال حاضر سردبیر فصلنامه دکتر سید ضیاء هاشمی بوده و اعضای هیأت تحریریه نیز به ترتیب حروف الفبا؛ حسام‌الدین آشنا، محمدتقی ایمان، محمدرضا جوادی یگانه، ابراهیم حاجیانی، محمدسعید ذکائی، سیدحسین سراج‌زاده، محمدجلال عباسی، مهدی فیض، عبدالحسین کلانتری، علی منتظری و سعید معیدفر می‌باشند. ●



محمدتقی ایمان



حسام‌الدین آشنا



دکتر سید ضیاء هاشمی



محمدسعید ذکائی



ابراهیم حاجیانی



محمدرضا جوادی یگانه



مهدی فیض



محمدجلال عباسی



سیدحسین سراج‌زاده



سعید معیدفر



علی منتظری



عبدالحسین کلانتری

۷

برگزاری نشست‌ها و همایش‌های تخصصی

ISPA
Iranian Students' Polling Agency



برگزاری نشست‌ها و همایش‌های تخصصی

● برگزاری همایش‌های علمی و نشست‌های تخصصی فرصت مناسبی برای تبادل اطلاعات بین پژوهشگران و ارائه نتایج دستاوردهای پژوهشی ایجاد می‌کند. امکان دسترسی محققان و مدیران به نتایج طرح‌های پژوهشی و یافته‌های جدید و تعامل با یکدیگر، پیش‌نیاز اساسی در توسعه علمی محسوب می‌گردد که این مهم می‌تواند در قالب برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی میسر گردد. ایسپا به منظور توسعه و ترویج گفتمان نظرسنجی و هم افزایی علمی جامعه دانشگاهی، همایش‌های علمی و نشست‌های تخصصی به صورت مستقل یا مشترک با سایر سازمان‌ها را برگزار می‌نماید. ●



برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی

ISPA
Iranian Students' Polling Agency

برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی

● امروزه سرمایه‌گذاری در بخش آموزش منابع انسانی یکی از مهمترین راهبردهای تحقق توسعه سازمانی محسوب می‌گردد که می‌تواند نیاز سازمان‌های تصمیم‌گیر را مرتفع سازد. همچنین دانش‌افزایی و مهارت‌آموزی به دانشجویان موجب توسعه فعالیت‌های علمی در کشور می‌شود. ایسپا با هدف انتقال کارآمد دانش و تجربیات در حوزه فعالیت‌های تخصصی خویش، برای توانمندسازی و افزایش بهره‌وری سازمان‌ها و ارتقای علمی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان، آمادگی برگزاری دوره‌های آموزشی را به صورت مستقل و مشترک دارد. ●



۹

ترجمه متون تخصصی

ISPA
Iranian Students Polling Agency

ترجمه متون تخصصی

● بهره‌مندی از دانش روز و یافته‌های تحقیقات جدید
ضرورتی اجتناب‌ناپذیر در دنیای امروز می‌باشد. گروه
ترجمه ایسپا با بهره‌گیری از ظرفیت همکاران و اساتید
مجرب آمادگی انجام ترجمه متون تخصصی،
کتاب و مقاله در زمینه افکار عمومی و نیز
پرسشنامه را داراست. ●



۱۰

پانل

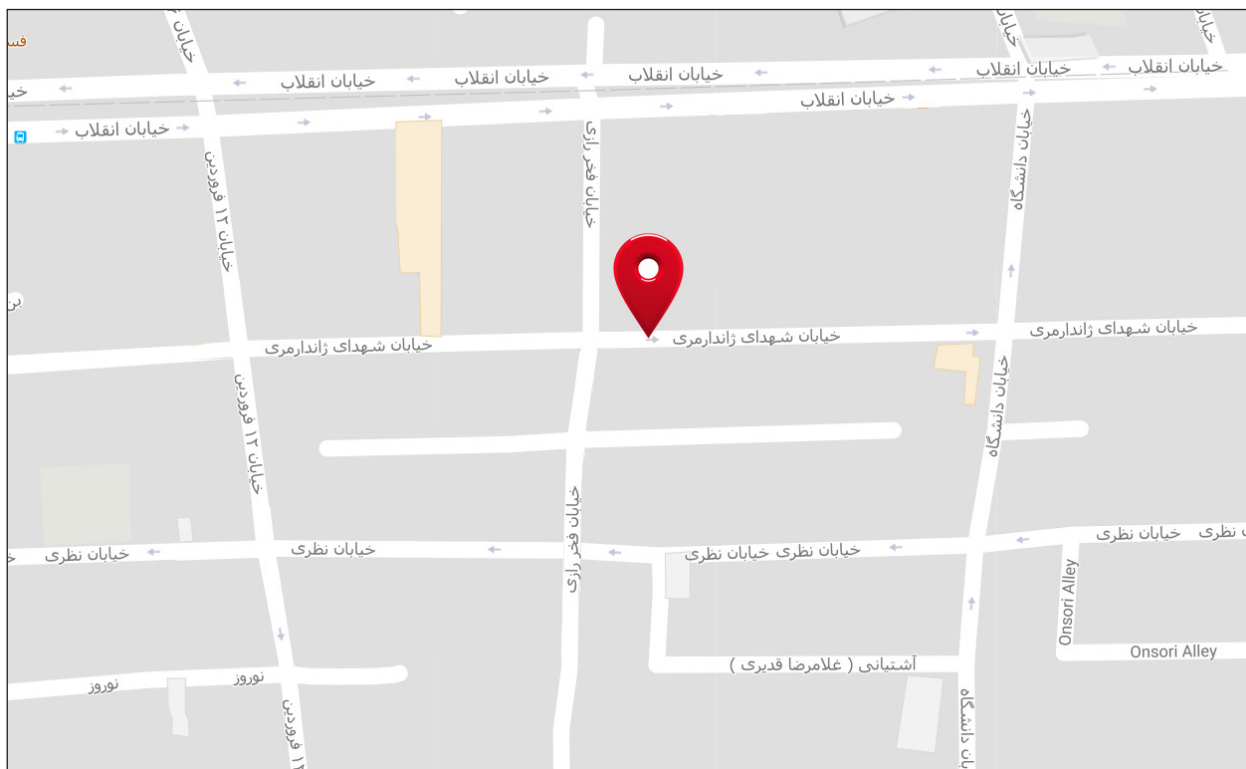
ISPA

Iranian Students Polling Agency

● آگاهی از تغییرات در طول زمان، به خصوص تغییرات در نگرش‌ها و رفتار افراد جامعه ضرورت امروز جامعه ماست که می‌تواند در برنامه‌ریزی و سیاستگذاری مسئولین و مدیران تاثیرگذار باشد. یکی از روش‌های مؤثر برای مطالعه این تغییرات، پیمایش طولی است که برای رصد کردن تغییراتی که در حوزه‌های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و در نگرش‌ها، باورها و رفتار مردم رخ می‌دهد ابزار مفیدی است. ایسپا نیز به پشتوانه تجربیات متعدد در حوزه نظرسنجی اقدام به راه‌اندازی گروه پانل **مردم و نخبگان** نموده است تا ارزیابی دقیق‌تری از روند تغییرات در برخی موضوعات داشته باشد. ●



[illegible]



● مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) ●

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۴۸۷۰۱۸ - ۲۱

پست الکترونیکی: info@ispa.ir

● نشانی: تهران ● خیابان انقلاب ● خیابان فخر رازی ● خیابان شهدای ژاندارمری ● پلاک ۷۲ ● طبقه اول ●



۱۳۵۹

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران

ایسپا